



# SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO

II Edição 23 e 24 - SETEMBRO - 2024

Comunicação Digital e Novos  
Media: que desafios para as  
instituições públicas e privadas?

## PROGRAMA

# APRESENTAÇÃO

---

O Seminário de Comunicação é um espaço bienal de reflexão, debate e divulgação do conhecimento e de temáticas que se julgam relevantes para o país. Depois da realização com sucesso da Iª edição subordinada ao tema comunicação pública, este ano, as atenções estão voltadas para os desafios que a comunicação digital apresenta para as instituições públicas e privadas.

O público-alvo do evento são os profissionais de comunicação das instituições públicas e privadas, estudantes e comunidade científica da área da comunicação a nível nacional e internacional, assim como, todas as organizações de media nacionais.

O Seminário tem como objectivos:

- a) reflectir sobre os desafios que a comunicação digital e os novos media apresentam para as instituições no contexto actual;
- b) discutir estratégias de aproveitamento da comunicação nos meios digitais para a consolidação do relacionamento com os públicos e aprimoramento dos processos organizacionais; e
- c) divulgar experiências e conhecimentos sobre a comunicação digital e novos media.

Em relação a organização das temáticas do Seminário, este encontra-se distribuído em 5 eixos, nomeadamente:

- a) Prática do jornalismo na era digital: experiências e práticas;
- b) Exercício da cidadania e as tendências da audiência no meio digital;
- c) Comunicação pública, democracia e igualdade de género no contexto digital;
- d) Exercício da ética e desafios das Fake News nos meios de comunicação social e plataformas digitais; e
- e) Inteligência artificial e desafios na comunicação institucional.

Espera-se que este Seminário traga os seguintes resultados:

- a) disponibilização de um conhecimento sistematizado sobre comunicação Digital;
- b) disponibilização de uma plataforma de Debate académico sobre os desafios de comunicação digital nas instituições;
- c) criação de um espaço de reflexão sobre comunicação digital; e
- d) disponibilização de resultados científicos sobre comunicação digital.

# PROGRAMA

## 1º DIA: SEGUNDA-FEIRA, 23 de SETEMBRO de 2024 (Manhã)

### Sessão de Abertura

Hora	Actividade	Local
08:30 – 08:45	Chegada e registo, entrada e <i>placement</i> dos participantes	Sala Magna - ECA  Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT
08:45 – 09:00	Entoação do hino nacional  <i>Dadivo Combane e Cleyde Denise</i> Mestres-de-cerimónias/ Grupo Coral da UEM	
09:00 – 09:10	Apresentação do programa de actividades do Seminário  <i>Mestres de Cerimónias</i>	
09:10 – 09:15	Intervenção de enquadramento do II Seminário de comunicação da UEM  <i>Prof. Doutor João Miguel</i> Coordenador da Comissão Científica	
09:15- 09:20	Intervenção de boas vindas aos participantes do II Seminário de comunicação da UEM  <i>Prof. Doutor Eduardo Lichuge</i> Coordenador da Comissão	
09:20 – 09:35	Discurso de abertura  <i>Prof. Doutor Manuel Guilherme Júnior</i> Magnífico Reitor	
09:35 – 09:45	Momento artístico	

Palestra de Abertura		
09:45 – 11:45	<p>A transição do sistema global de cultura: da velha Indústria Cultural à economia da internet e das redes e plataformas digitais na perspectiva da Economia Política da Comunicação</p> <p><i>Orador: Prof. Doutor César Bolaño</i> Universidade Federal do Sergipe</p> <p><i>Moderador: Prof. Doutor. Manuel Mangue</i> Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Sala Magna - ECA</p> <p>Zoom Meeting</p> <p>ID: 913 2206 5357</p> <p>Senha: Qe38KT</p>
11:45	Fim do momento de abertura/Foto de família	
12:00 – 13:00	Intervalo	

## 1º DIA: SEGUNDA-FEIRA, 23 de Setembro de 2024 (Tarde)

Hora	Actividade	Moderador	Local
13:00 – 15:00	Inteligência artificial e desafios na comunicação institucional	<i>Mestre Adão Matimbe</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM)	Sala Magna - ECA Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT
		<i>Prof. Doutor Afonso Vasoa</i> Universidade Eduardo Mondlane	ECA – Mini-teatro Zoom Meeting ID: 936 2521 3007 Senha: 011588
		<i>Mestre Evanise Gomes</i> Universidade Eduardo Mondlane	Sala 14.02.09 – ECA Zoom Meeting ID: 984 3610 4586 Senha: UHek49

<b>13:00 – 15:00</b>	Experiências e práticas do jornalismo na era digital	<i>Doutor Júlio Manjate</i> Universidade Eduardo Mondlane	ECA – Mini Teatro Zoom Meeting ID: 9305331999 Senha: 755238
<b>Painel III e IV (Sessões paralelas)</b>			
<b>15:15 – 17:15</b>	Tendências do público e audiência no meio digital	<i>Doutor Fulgêncio Fulane</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM) e <i>Mestre Inácio Macamo</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM)	Sala Magna - ECA Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT  ECA- Mini-teatro Zoom Meeting ID: 984 3610 4586 Senha: UHek49
<b>15:15 – 17:15</b>	As <i>fake news</i> e os desafios éticos na era digital	<i>Armando Nbantumbo</i> Escola Superior de Jornalismo	Sala 14.03.04 - ECA Zoom Meeting ID: 936 2521 3007 Senha: 011588

## 2º DIA: TERÇA-FEIRA, 24 de Setembro de 2024 (Manhã)

### Painel V (sessões paralelas)

<b>09:00 - 11:00</b>	Comunicação e cidadania, democracia e género no contexto digital	<i>Doutor Elias Give</i> Escola Superior de Jornalismo	Sala Magna – ECA Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT
		<i>Mestre Arlete Mambo</i> Universidade Eduardo Mondlane	ECA- Mini – teatro Zoom Meeting ID: 936 2521 3007 Senha: 011588
		<i>Mestre Saquina Mucamba</i> Universidade Eduardo Mondlane	Sala 14.02.09 – ECA Zoom Meeting ID: 984 3610 4586 Senha: UHek49

### Palestra de Encerramento

<b>11:15 – 12:45</b>	A exigência dos tempos: comunicação em mutação digital  Orador: <i>Doutor Dércio Tzandane</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM)  <i>Moderador: Mestre Mário da Fonseca</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM)	Sala Magna – ECA Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT
<b>12:45 – 12:55</b>	Momento artístico <i>Mestre Dactivo Combane e Sra. Cleyde Denise</i> Mestres de Cerimónias	Sala Magna - ECA Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT

<b>12:55 – 13:00</b>	Notas finais do Seminário <i>Prof. Doutor João Miguel</i> Coordenador da Comissão Científica	
<b>13:00 – 13:15</b>	Discurso de encerramento <i>Mestre Adão Matimbe</i> Coordenador da Comissão	
<b>13:15</b>	Fim do Seminário/Foto de família	

## PAINÉIS

Painel	Oradores/comunicações	Moderador	Sala
<p><b>1. Inteligência artificial e desafios na comunicação institucional</b></p>	<p><b>Sessão 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Emmanuel Pereso Alicen Jovo</i>: A comunicação institucional nas Universidades e adopção de <i>Chatbots</i> e Assistentes Virtuais na comunicação com <i>stakeholders</i>;</li> <li>▪ <i>Nasciso Vasco Mussane (ACIPOL)</i>: Comunicação digital como factor mobilizadora de partilha de informação;</li> <li>▪ <i>Leonilda Sanveca (UP-Maputo)</i>: A Comunicação Digital no Contexto Universitário Contemporâneo: o Caso da UP-Maputo;</li> <li>▪ <i>Ramito Zambo Waete e Irzelinda Cangy Mussá (BCE - UEM)</i>: Experiências e práticas da biblioteca central da UEM na gestão e divulgação do conhecimento científico na era digital;</li> <li>▪ <i>Joaquim Simião Zindoga (INCM)</i>: Desafios Regulatórios das Comunicações Digital (Plataformas Digitais) em Moçambique.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Mestre Adão Matimbe</i></p> <p>Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Sala Magna – ECA</p> <p style="text-align: center;">Zoom Meeting</p> <p>ID: 913 2206 5357</p> <p>Senha: Qe38KT</p>



	<p><b>Sessão 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Celestino Joanguete: A Inteligência Artificial nas Artes e Comunicação;</i></li> <li>▪ <i>Luís Neves Domingos (CIUEM): Desafios e oportunidades na implementação de Inteligência Artificial Generativa no ensino superior;</i></li> <li>▪ <i>Custódio João Come: A Utilização de Ferramentas de Inteligência Artificial na Criação de Conteúdo Informativo: Uma Análise dos Meios de Comunicação em Moçambique;</i></li> <li>▪ <i>Nísio Banda: Otimização Algorítmica e influência da Teoria Matemática da Informação para Educação Financeira nos Media Digitais em Moçambique.</i></li> <li>▪ <i>Carlitos Francisco Mugodoma: A Percepção dos Profissionais de Recursos Humanos sobre os Desafios e as Oportunidades do Uso da Inteligência Artificial no Ambiente de Trabalho: Um Estudo com Empresas da Cidade de Maputo no Período de 2018-2023.</i></li> </ul>	<p><i>Prof. Doutor Afonso Vassoa</i>  Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Mini-teatro – ECA</p> <p>Zoom Meeting  ID: 936 2521 3007  Senha: 011588</p>
--	--	---	--

	<p><b>Sessão 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Amélia Lubrino</i>: O Impacto das Novas Mídias Digitais na Comunicação de Crise: Uma Análise sobre a Crise dos Bolseiros da UniLicungo;</li> <li>▪ <i>Aidess Sailors Ubisse</i>: Comunicação corporativa na Hidroeléctrica de Cahora Bassa, entre 2019 a 2022;</li> <li>▪ <i>Joana Ernesto Neves Uamusse (CECOMA)</i>: Redes sociais nas instituições de ensino superior: sua aplicação na Universidade Eduardo Mondlane;</li> <li>▪ <i>Milcon Chicume (Montepuez Ruby Mining)</i>: Comunicação como ferramenta de transparência na indústria extrativa</li> <li>▪ <i>Charlley Luz</i>: Experiência do Usuário e Inteligência Artificial: impactos e oportunidades.</li> </ul>	<p><i>Mestre Evanise Gomes</i></p> <p>Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Sala 14.02.09 – ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 984 3610 4586</p> <p>Senha: UHek49</p>
--	--	---	---

<p><b>II. Experiências e práticas do jornalismo na era digital</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Estevão Chavisso (LUSA):</i> Jornalismo de Agência na era digital – Experiência da Agência Lusa;</li> <li>▪ <i>Celestino Joanguete e Cledy Marinela:</i> Inovação e sustentabilidade do jornalismo online;</li> <li>▪ <i>Azrael Edson Moiana:</i> Géneros televisivos moçambicanos e audiovisuais emergentes: análise e influências culturais;</li> <li>▪ <i>Agnalda Álvaro Massango:</i> Jornalismo Económico em Moçambique: Uma Análise da Linguagem Jornalística no Jornal Online “O País” - Julho a Dezembro de 2022;</li> <li>▪ <i>Lúcia Mariza Almeida Sítio:</i> Contributo da plataforma <i>Facebook</i> na divulgação de conteúdos radiofónicos: caso da Rádio Moçambique Desporto;</li> <li>▪ <i>Jacinto Marcelino Majibo:</i> Estudo comparativo de políticas de audiovisual em países emergentes: Brasil e Moçambique.</li> </ul>	<p><i>Doutor Júlio Manjate</i></p> <p>Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Sala 14.03.04 - ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 9305331999</p> <p>Senha: 755238</p>
--	---	---	--

<p>III. <b>Tendências do público e audiência no meio digital</b></p>	<p><b>Sessão 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Delso Cossa e Aires Chambisso:</i> Contributo das Redes Sociais Facebook e Instagram para Dinamização das Vendas: Caso do Leite Infantil LACKTOKID na Cidade de Maputo entre os anos 2019 a 2023.</li> <li>▪ <i>Sinézio Mucoque:</i> Marketing de produtos de luxo: Exclusividade ou elitismo? Um estudo de caso da Taibo Bacar;</li> <li>▪ <i>Delso Cossa:</i> Patologia das plataformas digitais na promoção do empreendedorismo digital: caso dos usuários da Cidade Maputo;</li> <li>▪ <i>Theisy Kelly Pereira do Nascimento:</i> Tecnologias digitais e transformações no ambiente comunicacional da música.</li> </ul>	<p><i>Mestre Inácio Macamo</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM)</p>	<p>Sala 14.02.09 – ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 984 3610 4586 Senha: UHek49</p>
	<p><b>Sessão 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Mário Moisés da Fonseca:</i> Audiência e participação social na era digital: uma reflexão com base na composição histórica dos públicos moçambicanos.</li> </ul>	<p><i>Doutor Fulgêncio Fulane</i> Universidade Eduardo Mondlane (UEM)</p>	<p>Sala Magna - ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Jaime Cliveclitine Conjo</i>: Estudo de Audiência: Razões da Persistência das Violações das Medidas de Prevenção para a Contenção da COVID-19;</li> <li>▪ <i>Jordão Júlio Corneta</i>: Usos e Costumes da Audiência do “Fala Moçambique” nos bairros Maxaquene B, Malhangalene B e Singathela;</li> <li>▪ <i>Bruno Fernando</i>: Estudo de participação na página <i>Unay Cambuma</i></li> </ul>		
<p><b>IV. As fake news e os desafios éticos na era digital</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Campos Custódio Petula</i>: Contribuição do Jornal “O País Online” no Combate a Desinformação;</li> <li>▪ <i>Raimundo Manuel (ISCIM)</i>: Fake News e Desinformação: Desafios éticos na comunicação digital;</li> <li>▪ <i>José Abílio do Rosário Muchanga</i>: Gerenciando Fake News: O Papel das Organizações no Mundo Digital;</li> <li>▪ <i>Moséstia Machava</i>: Gestão de Rumores em Saúde usando a Plataforma DHIS2 em Moçambique: Experiência da Pandemia da COVID-19;</li> </ul>	<p><i>Armando Nbantumbo</i> Escola Superior de Jornalismo</p>	<p>ECA – Mini Teatro</p> <p>Zoom Meeting ID: 936 2521 3007 Senha: 011588</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Rogério Faustino Guambe</i>: O FAKE NEWS e a Construção da Agenda do Público.</li> </ul>		
<p>V. <b>Comunicação e cidadania, democracia e género no contexto digital</b></p>	<p><b>Sessão 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Patrícia Cuamba</i>: Novos média: Estratégia da inclusão da mulher no mundo digital em Moçambique;</li> <li>▪ <i>Ana Brigith de Jesus Nhangala</i>: Redes Sociais como uma Nova Esfera Pública na Conscientização e Combate à Violência Baseada no Género contra Mulheres e crianças em Moçambique: Desafios e Oportunidades;</li> <li>▪ <i>Júlia Guirruço</i>: Desafios e Oportunidades na Representação das Mulheres Moçambicanas nas Mídias Digitais: Análise Crítica das Barreiras e Estratégias Eficazes;</li> <li>▪ <i>Emília Lista Augusto</i>: Exposição Feminina nas Redes Sociais e suas Consequências.</li> </ul>	<p><i>Mestre Saquina Mucamba</i> Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Sala 14.02.09 – ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 984 3610 4586 Senha: UHek49</p>

	<p><b>Sessão 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Ana Paula Manjate Langa:</i> Tradições em rede: A digitalização como ponte entre o passado cultural e o futuro moçambicano;</li> <li>▪ <i>Joana Ernesto Neves Uamusse:</i> Redes sociais como estratégias de promoção do turismo de Moçambique;</li> <li>▪ <i>Carolina Coreia:</i> A comunicação na sociedade da informação e do conhecimento: desafios e possibilidades</li> </ul>	<p><i>Mestre Arlete Mambo</i></p> <p>Universidade Eduardo Mondlane</p>	<p>Mini- teatro – ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 936 2521 3007 Senha: 011588</p>
	<p><b>Sessão 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Emmanuel Pereso Alicen Jovo e Faruc Ibrahim Agi:</i> Educação e Engajamento Digital: O Papel das Universidades na Formação de Cidadãos Conectados;</li> <li>▪ <i>Lucas João Muaga:</i> Redes sociais como um espaço de exercício da cidadania;</li> <li>▪ <i>Nicole Requadt:</i> Repensando as políticas audiovisuais em Moçambique: Crítica às estruturas e estratégias de desenvolvimento na era digital;</li> </ul>	<p><i>Doutor Elias Give</i></p> <p>Escola Superior de Jornalismo</p>	<p>Sala Magna – ECA</p> <p>Zoom Meeting ID: 913 2206 5357 Senha: Qe38KT</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Fulgêncio Fulane</i>: Um olhar sobre a história da comunicação em Moçambique: as audiovisualidades/ televisualidades construindo a Moçambicidade.</li></ul>		
--	--	--	--



APOIO:

